

創新節慶焦點活動研究 - 以「敦和宮」百人大轎開發為例

徐永億、李政道

南開科技大學 休閒事業管理系

通訊作者：徐永億

聯絡地址：南投縣草屯鎮中正路 568 號

電子郵件：t025@nkut.edu.tw

投稿日期：2012 年 3 月

接受日期：2012 年 5 月

摘 要

南投縣草屯鎮敦和宮，為因應國家文創產業推展、發展地方文化觀光，並配合中華民國建國百年。特以『財神「佑民富裕、強身愛國」百人大轎慶百年』之創新活動，作為民國 100 年財神誕辰慶典活動的聚焦節目。期能帶動地方觀光人潮，凝聚地方士氣，共創事業成功的新財神精神。因此，透過神轎設計與製作、轎夫甄選、擬定訓練計畫等步驟，再佐以適時的調整與修正。結果慶典活動的「拜廟儀式」，採「齊步三進三退」、「360°轉圈」及「定點舉轎三次」等動作，配合「哨聲」及「口號」演出；並以「齊步」、「哨聲」、「口號」、「路口轉圈」及「舉轎行進」等動作變換，完成「出巡遶境活動」。並提出，大轎結構應作部分修正及以附近里民為主體成立有組織的常設轎夫班、轎夫的配置應固定及建立一套制式與合宜拜廟出巡禮儀模式等建議，作為後續活動永續發展與規劃參考。

關鍵詞：創新活動、拜廟儀式、武財神、出巡遶境

壹、緒論

一、研究動機

近年來台灣廟宇的慶典文化活動興盛，而『神轎出巡遶境』在廟宇慶典活動中一直是最令人振奮的活動，常常使整個村莊的人都一起動起來，民眾相信神明巡遊過的地方會有好福氣，也是整個活動的焦點及最高潮。在效益上，於內可營造地方熱鬧民俗活動氛圍，於外可吸引媒體與觀光遊客矚目。如每年農曆三月大甲鎮瀾宮媽祖祈福遶境活動、台東除舊迎新的炸邯鄲、台南的鹽水蜂炮.....等，都吸引成千上萬人潮前往朝聖或觀光。因此，透過廟宇慶典活動，推展地方觀光有之助益，已無庸置疑。

南投縣草屯鎮敦和宮，為因應國家文創產業推展、發展

地方文化觀光，並配合中華民國建國百年，臺灣民間慶典藝術節活動推展。因此，規劃從「百人抬轎」慶 100 年出發，期待能發展成為往後每年財神誕辰的常態特色慶典聚焦活動，為地方帶來更多的觀光人潮與商機。進而凝聚地方士氣，並宣揚強身、團結、合作共創事業成功的新財神精神。

然而，根據林茂賢(1999)、行政院文化建設委員會(2010)、姚伯勳(2008)等人研究論著指出，一般「神轎」可分為「文轎」和「武轎」兩種。文轎屬於比較舊式之神轎，通常由原木精雕而成，但亦有用藤製成，通常有轎頂，故較重，其抬轎之步伐只求穩定，比較不求變化。通常由四或八人抬，拜廟常以前後三進三退為主，莊嚴而肅穆。武轎則無轎頂，故較輕，造型大都像太師椅一樣，通常只有兩人抬而已。因此適合表演，其抬轎步伐注重協調，且係按照固定之步伐行進，如七星步〔踏七星〕、八卦步...等步伐來走動，其變化花樣

較多，亦較具看頭。

劉還月（1994）、黃敦厚（2007）論著也指出，並非只有文轎才要「三進三退」，武轎也有這種情況。因此，其實不是禮儀的問題，而是心意到哪裡的問題。神佛到某廟去作客，主人自然歡迎，客人自然要禮儀做到完備，因此，「三進三退」，就變成是最高禮儀了。

「百人大轎」是為慶祝南投縣草屯鎮敦和宮財神誕辰，尊奉財神「佑民富裕、強身愛國」的崇武愛國精神，打造全國獨一無二專屬武財神精神的創新慶典活動。特色如下：1. 聘請專家設計，結構與載重完全符合人體工學，號稱國內首見的大型「武神轎」。2. 必須動員「百人」一起扛轎演出「拜廟」、「出巡」等廟宇慶典焦點活動。因此，如何在短時間內設計完成，並將重量好幾百公斤的大型「武轎」，平均分配於 100 位轎夫肩上？如何募集百人一起參與扛轎？如何莊嚴神聖完成「拜廟禮儀」？又，如何安全、熱鬧完成「出巡遶境」活動？它是創新！是挑戰！是唯一的！是……！因此，必需完整的規劃與確實又務實的方法演練、調整與修正，才能完整演出並達預期成效。

二、研究目的

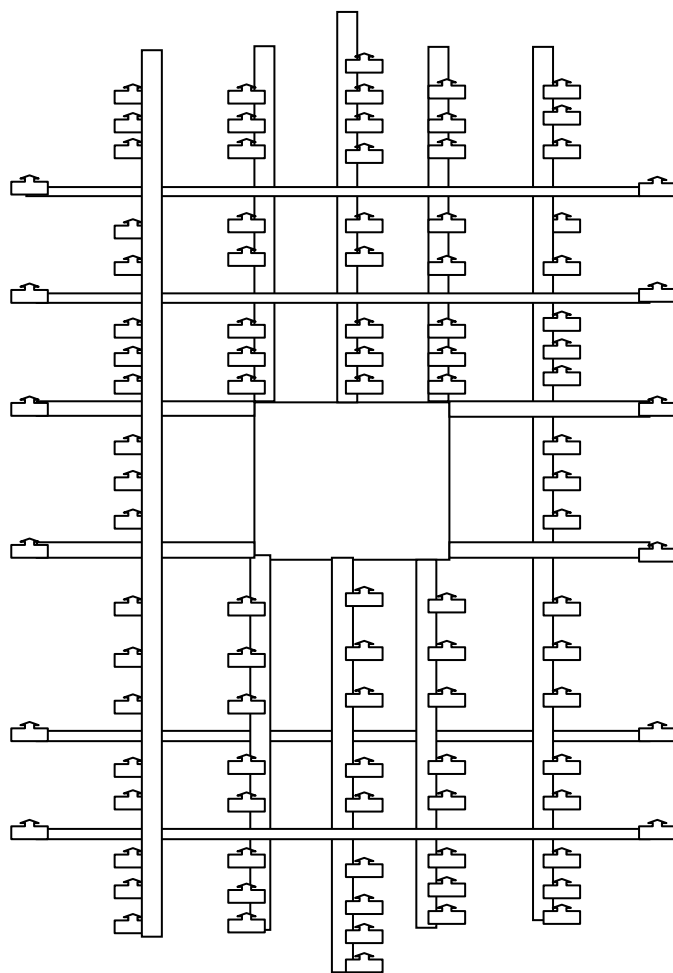
根據上述研究動機本研究目的如下：

- (一) 設計與研發武財神專屬「百人大轎」。
- (二) 籌募及篩選「百人大轎」轎夫 150 人。
- (三) 擬定「百人大轎」拜廟禮儀及出巡遶境活動訓練計畫。
- (四) 執行百人大轎「拜廟」、「出巡遊街」等廟宇慶典焦點活動。
- (五) 提出後續廟宇慶典活動永續發展與規劃建議。

貳、方法

一、神轎設計與製作

正式出巡神轎設計由南開科技大學休閒事業管理系、文化創意設計系、機械工程系、鴻華神轎社共同研發。設計原則符合人體工學及 100 人一同抬起行走 5 公里的百人武神轎。另外，為了考量廟方永續發展意願，神轎也要符合可拆式收納組合，並有專屬收納箱設計。因此以直槓五支，橫槓六支交錯組合而成，財神座位與轎夫配位如圖一所示。



圖一 百人大轎位置示意圖

二、轎夫甄選

- (一) 甄選日期：100 年 3 月 12 日上午 10 時起
- (二) 甄選地點：敦和宮前廣場
- (三) 甄選方式：
1. 推薦：請草屯鎮 27 里里長協助推薦 30 足歲 4 名、40 足歲 4 名、50 足歲 4 名，合計接受各里推薦 324 名男丁，南開科技大學推薦 20 足歲 40 名男生，共計 364 名。
 2. 篩選：初選推薦 364 名，合格者，進行擲筊，獲得聖筊者為初選入選，入選者需接受佑民醫院醫生進行健康篩檢，通過健康篩選者為合格初選百人神轎初選隊員。
 3. 百人神轎初選隊員需參與 24 小時的密集訓練，依體能表現與出席狀況決選 150 名正式隊員。
- (四) 預備方案
- 由於上述甄選方式，需經過推薦、擲筊、健康篩檢、體能表現與出席狀況等程序，才能成為出巡演出之正式轎夫。但執行面有時間急迫性的因素需考量。因此，若無法如預期順利落實執行原訂計畫，應規劃有預備方案。

三、擬定訓練計畫

本研究擬定訓練計畫的課程表如表一所示：

表一 敦和宮百人大轎訓練課程表

日期	時間	地點	備註
100.3.16	18:30—21:30	南開科大休閒系前廣場	
100.3.18	18:30—21:30	南開科大休閒系前廣場	
100.3.23	18:30—21:30	南開科大休閒系前廣場	
100.3.25	18:30—21:30	南開科大休閒系前廣場	
100.3.30	18:30—21:30	南開科大休閒系前廣場	
100.4.01	18:30—21:30	敦和宮前廣場	
100.4.07	18:30—21:30	敦和宮前廣場	
100.4.12	18:30—21:30	敦和宮前廣場	

(二) 訓練內容

廟宇慶典活動轎夫基本儀規認識、扛轎步伐練習、團體默契練習、出巡遊街模擬練習。

四、執行與修正

(一) 神轎設計與製作

1. 練習轎 DIY

民國 100 年敦和宮財神誕辰慶典活動的神轎出巡時間定為 4 月 12 日，但正式神轎預定將於 4 月 1 日才能完成。因此，必須模擬轎身的長、寬製作簡易練習轎供團隊練習，並在 3 月 18 日前完成。

在思考與討論後，確定以五支方形不銹鋼為直槓，以六支竹竿為橫槓，用童軍繩網綁紮牢組合而成。完成組合後練習轎，如圖二所示。



圖二 簡易模擬練習轎圖

2. 神轎槓組裝與外觀修正

4 月 11 日大轎登場前，對於初步完成的神轎，相關人員均嚴謹以對，並有諸多改善建議，例如神明與轎位穩定性恐有不足、白色鋼管做成的轎槓極不協調，轎槓連結鎖扣恐會滑脫，以及轎槓連結方式稍嫌簡陋等。經專家建議，連結轎槓金屬鎖扣方式，承製的陳秋霖師父允諾稍做改善。轎槓連接的彈性與改換顏色，以纏繞木質紋膠皮及套入自行車輪內胎處理；尖銳金屬鎖扣則請校友連夜趕工磨平，再搭配羅主任加班完成的紅色毛巾及金黃布料包摺美化，確定安全無虞才安心上路。

(二) 轎夫甄選

由於計畫原訂甄選方式，需經過推薦、擲筊、健康篩檢、體能表現與出席狀況等程序，才能成為出巡演出之正式轎夫。但，在 3 月 12 日轎夫甄選成效不如預期。因此必須採預備方案(1) 放寬參加人員資格，並請各里里長協助，以徵召方式募集有意願參與的里民加入，轎夫訓練按原定計畫實施。在開訓一週後所募集人數仍不足，因此預備方案(2) 招募部分本校學生參與此次活動必須啓動。練習情形如圖三、圖四、圖五所示。



圖三 白天練習剪影圖



圖四 晚間練習剪影圖



圖五 轎夫固定位置分配講解剪影

在訓練前期（3月30日前）將訓練時間分白天（學生）及晚間（里民）兩個時段練習；訓練後期整合於敦和宮前廣場，實地練習。另外，因為分兩個時段練習，所以必須固定轎夫位置，方便後期整合。

（二）訓練內容

一般「神轎」可分為「文轎」和「武轎」。文轎屬於比較舊式的神轎，抬轎步伐只求穩定不求變化。拜廟常以前後三

進三退為主，莊嚴而肅穆。武轎則無轎頂，造型大都像太師椅一樣，通常只有兩人抬而已。因此適合表演，其抬轎步伐注重協調，且係按照固定之步伐行進。但，並非只有文轎才要「三進三退」，武轎也有這種情況。

「百人大轎」是為慶祝敦和宮財神誕辰的創新慶典活動。不論「參與同時一起扛轎人數」、「神轎結構」或「拜廟儀式」都屬全國唯一。但在轎夫招募不如預期順利，又有成功熱鬧出巡演出的時間急迫性等因素必須克服。因此，在練習期間，與熱心參與此次活動的夥伴們，經過幾次商討後確定，「拜廟儀式」採「齊步三進三退」、「360°轉圈」及「定點舉轎三次」等動作，輔以「哨聲」及「口號」演出。「出巡遶境活動」以「齊步」、「哨聲」、「口號」、「路口轉圈」及「舉轎行進」等動作變換出巡。



圖六 白天訓練剪影



圖七 晚間訓練剪影



圖八 敦和宮前整合練習剪影

以所有參加扛轎的里民及學生經過白天及夜間的訓練後，最後齊集在敦和宮前做整合訓練。訓練時主要是將「齊步」、「哨聲」、「口號」、「路口轉圈」及「舉轎行進」等動作等分別練習。

參、成果展演

(一) 神轎組合與轎夫整裝

100年4月17日上午8時神轎在敦和國小開始組裝，轎夫們也陸續報到、確認扛轎位置及換裝。11時準時起轎回宮迎接財神爺聖駕。



圖九 敦和國小起轎回宮剪影

(二) 拜廟儀式

100年敦和宮財神爺誕辰百人大轎「拜廟儀式」採「齊步三進

三退」、「360°轉圈」及「定點舉轎三次」等動作，輔以「哨聲」及「口號」演出。



圖十 三進三退拜廟剪影



圖十一 舉轎拜廟剪影

(三) 吉時鳴炮起轎

百人神轎 17日 12時準時鳴炮起轎。



圖十二 鳴炮起轎剪影

(四) 出宮遊街祈福

恭迎財神爺上座後，12時準時起轎。敦和宮主任委員李應欽、南投縣副縣長陳志清、草屯鎮長洪國浩等人，擔任百人大轎慶百年活動的起轎來賓，聽從哨音與前導人員的指揮，沿街高呼喊「嘿一呵」，有節奏的將神轎靈活的擺動與轉動出宮遊街祈福。



圖十三 長官擔任起轎來賓剪影



圖十四 遊街路口轉動演出剪影



圖十五 遊街安全回駕剪影

肆、結論

一、結論

「百人大轎」是慶祝南投縣草屯鎮敦和宮財神誕辰，尊奉財神「佑民富裕、強身愛國」的崇武愛國精神，打造的創新慶典活動。因此，本研究歷經大轎的設計與研發、轎夫的籌募及篩選、訓練計畫的擬定、執行與修正及展演過程，獲得以下結論。

- (一)「百人大轎」以直槓五支，橫槓六支及活動可拆解金屬鎖扣交錯組合而成：以纏繞木質紋膠皮及套入自行車輪內胎處理轎槓連接的彈性與顏色，再搭配紅色毛巾及金黃布料包摺美化連結轎槓金屬鎖扣完成。
- (二) 轎夫甄選，經推薦、擲筊、健康篩檢、體能表現等程序外，亦請各里里長協助，以徵召方式募集。最後再招募部分本校有意願參與學生加入。因此，本次活動共籌募轎夫 164 人。但經訓練、整合後，參加「百人大轎」慶典演出及遶境轎夫，共 144 人。
- (三)「百人大轎」為 100 位轎夫一同扛起，同步演出。因此，

擬訂八次訓練活動；訓練內容為：轎夫基本儀規認識、拜廟儀式步伐、團體默契及模擬出巡遊街。

- (四)「拜廟儀式」採「齊步三進三退」、「360°轉圈」及「定點舉轎三次」等動作，輔以「哨聲」及「口號」演出。「出巡遶境活動」以「齊步」、「哨聲」、「口號」、「路口轉圈」及「舉轎行進」等動作變換出巡。
- (五) 傳統廟會活動活動大都以加入鑼鼓、鞭炮…等元素來熱場，過程中通常都略帶神秘色彩與噪音及空氣汙染。而本次活動降低了鞭炮噪音與神秘色彩，但增添了許多喜氣、歡樂、活力等新元素，但對宗教的情感卻絲毫不減，應如何權衡取捨，值得深思與進一步探討。

二、建議

經歷這段從無到有的過程，構想與思維創意無限，但在執行上著實艱辛。如轎夫甄選的成效不如預期，部分必須以學生替代；又如正式出巡神轎無法如期完成，壓縮了整合練習的時間；又如神轎雖已初步完成，但相關人員仍有諸多改善建議，必須在二天內完成；又如，雖經歷多次分批練習及扛轎定位分配，但最後一次整合練習，仍有新鮮人加入，使得整合、定位變數大，難掌控……等。幸好有鄉親、學校主管、同事、同學的協助才能順利完成。是一個非常難得的經驗，成果雖然超乎自己的想像，但仍有很多改善的空間。有關未來永續發展建議如下：

- (一) 大轎的結構應作部分修正。100 年大轎縱向轎槓為五支，建議應以雙數為宜。改進方法：可移除中間轎槓，並分段置於六支橫槓兩端，使所有轎夫都面向前進方向扛轎。
- (二) 應以週邊新厝、中正、碧洲、和平等各里為主，招募有意願擔任轎夫里民，成立「百人大轎」常設轎夫班，固定練習時間。如此，除可解決站位問題，又可培養更好的團體默契。
- (三) 結合地方觀光永續發展，不論拜廟禮儀或出巡遊街演出，應建立一套制式與合宜禮儀模式，並研發更多的創新動作，吸引更多的觀光客參加廟會慶典活動。
- (四) 在現今環保意識被強烈關注的趨勢下，傳統廟會慶典活動的鑼鼓、鞭炮…等熱場活動雖可部分保留，但應思考減量。並研發及營造另一種形式的喜氣、歡樂及活力等創新元素加入替代，讓信眾對宗教的情感不減。如何權衡與取捨，值得後續研究進一步探討。

參考文獻

行政院文化建設委員會 (2010, 8月5日)。台灣大百科全書。資

- 料引自3月5日，2011年，taiwanpedia.culture.tw/web/content?ID=4814。
- 台灣設計（2006，11月11日）。波酷網。資料引自3月5日，2011年，<http://www.boco.com.tw/DesignElementData.aspx?ItemID=1067>。
- 林茂賢（1999）。**台灣民俗記事**。台北市：萬卷樓。
- 黃敦厚（2007）。進香禮儀的探討—以大甲媽祖為例。**民俗曲藝**，158期，9-38頁。
- 姚伯勳（2008）。**台灣的神轎**。未出版之碩士論文，台北市，台北藝術大學建築與古蹟保存研究所。
- 劉還月（1994）。**台灣民間信仰小百科〈迎神卷〉**。台北市：篁原出版社。

The Study of Spotlight Activity of Creative Ceremony —A Case of Hundred People Sedan Chair Project for Dun Ho Temple

Hsu-Hung Yi , Cheng-Tao Li

Department of Leisure Business Management, Nan Kai University of Technology

Abstract

In response to the promotion of national culture and creative industries, development of local culture tourism and to coordinate with the celebration of the founding of a century of the Republic of China, the Dun Ho Temple in Nantou county created a new activity named “God of wealth protects people to be rich, strong and love their country – a hundred people raise sedan chair to celebrate a hundred year.”, which was the main program of the 100 years celebration of the Dun Ho Temple. The activity was expected to improve the crowds of tourism, gather the local morale, and to advocate strengthen, unity, cooperation and to start a spirit of success. Therefore, people used careful planning steps through designing and making sedan chair, choosing bearers, preparing training system and adjusting while execution. The ceremony used action like “walk three steps forward and three steps behind” ”make a 360degree turn” and “raise the sedan chair for three times” which accompanied by whistle and yelling. It also changed actions like “walk” “whistle” “Slogan” “turn around at cross road” and “rise the temple” to accomplish the activity. After the activity, the participants provided the correction of the sedan chair and compose a sedan class and a system and some suggestion to be the planning reference for the future.

Keywords: creative activity, worship the temple ceremony, martial god of wealth, touring around.